

Projektant UX - User Experience Design z wykorzystaniem AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Marketing i sprzedaż

Cechy: Od marca • Polski

To kierunek dla osób, które :

- chcą projektować przyjazne, funkcjonalne produkty cyfrowe od podstaw,
- szukają nowego zawodu z potencjałem i miejscem w branży IT,
- są grafikami, marketerami lub analitykami i chcą wejść w świat UX,
- interesują się designem, badaniami i rozwiązywaniem realnych problemów,
- chcą zdobyć konkretne umiejętności warsztatowe i zbudować własne portfolio.



Dodatkowe, istotne informacje o kierunku

- W trakcie studiów otrzymasz **bieżące wsparcie mentora** – kierownika kierunku, dostęp do narzędzi i materiałów wideo z każdego modułu.
- Studia realizowane są w **formule synchronicznej** (w czasie rzeczywistym).
- Zajęcia, które odbywają się zdalnie są prowadzone przy pomocy **platformy Microsoft Teams**, a każdy z uczestników dostaje darmowy dostęp do pakietu Microsoft Office.

4

bezpłatne szkolenia

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

8

Liczba miesięcy nauki

160

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

BADANIA I BUSINESS DISCOVERY (40 godz.)

- Desktop research i analiza konkurencji
- Jak zebrać i pracować z danymi zastanymi
- Badania jakościowe
- Badania ilościowe
- Analiza, wnioski i rekomendacje



- Walidacja idei biznesowej

WPROWADZENIE DO DESIGN THINKING (20 godz.)

- Projektowanie warsztatów
- Zebranie grupy roboczej / warsztatowej
- Dobieranie narzędzi warsztatowych
- Jak pracować z grupą warsztatową
- Analiza, wnioski i rekomendacje po warsztatach

AGILE, WYTWARZANIE, DOSTARCZANIE, TECHNOLOGIA (4 godz.)

- Jak wytwarza się produkty cyfrowe
- Planowanie i zarządzanie produktem
- Błędy w zwinnym produkcie
- Trendy technologiczne
- Zarządzanie zwinne pracą własną i zespołu

STRATEGIA UX (20 godz.)

- Jak wnioski z badań i warsztatów przekładać na produkt
- Propozycja wartości
- Mapowanie i gradacja funkcjonalna
- Procesy i przepływy w systemie
- Architektura informacji
- Walidacja procesów i funkcjonalności

PROJEKTOWANIE (16 godz.)

- Wprowadzenie do interfejsów użytkownika
- Jak są zasady komunikacji UI
- Jak projektować makiety – proces projektowy
- Jak projektować zespołowo / warsztatowo
- Paper prototyping
- Wprowadzenie do Figmy i makiety lo-fi



MVP - PIERWSZE MAKIETY (16 godz.)

- Co to jest Minimum Viable Product i jak je wyłonić
- Mapowanie i optymalizacja procesów i funkcjonalności pod MVP
- Jak rozmawiać z biznesem o MVP
- Estymacja MVP z developerami
- Makiety mid-fi, hi-fi, prototyp

BADANIA UŻYTECZNOŚCI I DOSTĘPNOŚĆ (16 godz.)

- Badania korytarzowe – pierwsza walidacja
- Badania użyteczności
- Niemoderowane badania użyteczności w narzędziach Maze / Useberry
- Analiza, wnioski i rekomendacje
- Dostępność, WCAG i Section508
- Jak budować produkty uniwersalne

MVP 2.0 (12 godz.)

- Ewaluacja MVP
- Zarządzanie zmianą
- Zarządzanie wersjonowanie
- Testy AB
- Jak mówić o MVP

PODSTAWY ANALITYKI (4 godz.)

- Przegląd narzędzi analitycznych
- Określanie punktu konwersji
- Określanie metryk dla procesów
- Pierwszy dashboard z danymi

SZTUKA PREZENTACJI (4 godz.)

- Dlaczego to potrzebne?
- Cel, konspekt, audytorium
- Budowanie narracji i argumentacji



- Zarządzanie historią

PROJEKT: NOWA PRACA (8 godz.)

- Przygotowanie CV
- Ewaluacja własna za pomocą DOKtora
- Analiza Cech i Wartości
- Przygotowanie Case Study

Warunki przyjęcia na studia

- Musisz mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**.
- Musisz **złożyć komplet dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne**.
- Pamiętaj, że o przyjęciu na studia podypłomowe na naszym uniwersytecie **decyduje kolejność zgłoszeń, złożenia kompletu dokumentów i spełnienia** wymogów rekrutacyjnych.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Pierwsi zyskują najwięcej! **Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.**
- Oferujemy również specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak projektować **intuicyjne interfejsy i makiety przy użyciu Figmy** i podejścia warsztatowego.
- Nauczysz się **prowadzić badania UX** – jakościowe, ilościowe i testy użyteczności z realnymi danymi.
- Poznasz narzędzia i metody pracy w zwinnych zespołach projektowych w **procesie tworzenia MVP**.
- Opanujesz **planowanie strategii UX**: od ideacji, przez mapowanie, aż po architekturę informacji.
- **Zbudujesz własne case study**, które wzmocni Twoje portfolio i pozycję na rynku pracy.
- Nauczysz się **prezentować swoje pomysły** i skutecznie opowiadać o rozwiązaniach biznesowych.
- Otrzymasz wiedzę z **kanonu pracy projektanta**, dowiesz się, jak przeprowadzać badania jakościowe i ilościowe, jak pracować warsztatowo i budować strategię UX dla produktu cyfrowego. Przeprowadzisz badania użyteczności walidujące pracę własną i pracę Twojego zespołu. Będziesz pracować warsztatowo, praktycznie i mocno narzędziowo – na rzeczywistych zagadnieniach i



wyzwaniach biznesowych partnerów.

Otrzymasz również istotną wiedzę z obszarów pokrewnych, bardzo ważnych w kontekście produktu cyfrowego i IT:

- **podstawy analityki**, gdzie dowiesz się jak pracować z danymi, jakie dane są istotne, jak określać metryki,
- **wprowadzenie do Agile** i zwinnego wytwarzania produktów cyfrowych,
- **sztukę prezentacji**, ponieważ istotnym aspektem pracy jest opowiadanie o rozwiązaniach i produkcie interesariuszom.

Ostatni moduł przygotuje Cię stworzenia case study, jako kluczowego elementu portfolio, a także wzmocni Twoje kompetencje pomocne w zdobyciu wymarzonej pracy w tym zawodzie.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	3350 zł (2 x 3350 zł)
8 rat	870 zł (8 x 870 zł)

Cena jednorazowa: **6500 zł**

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	3350 zł (2 x 3350 zł)
8 rat	870 zł (8 x 870 zł)

Cena jednorazowa: **6500 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wypowiedzi osób

Studia stanowiły wspaniałą przygodę, o dużej dynamice działania z ogromną ilością wykorzystywania kreatywnych rozwiązań. Niczym artyści malujący obrazy tworzyliśmy interfejsy użytkowników, które następnie podczas badań użyteczności zderzaliśmy z potrzebami użytkowników. Właśnie ten moduł w przepiękny sposób pokazał nam, jak mylne jest nasze postrzeganie i jak wielka różnica jest pomiędzy "wydaje mi się" a "mam potwierdzenie w badaniach i danych" zebranych podczas testów.



Joanna Trytko absolwentka studiów podyplomowych

Zawodowo zajmuję się marketingiem i projektowaniem graficznym, dziedzinami dynamicznymi i wymagającymi ciągłego doskonalenia. Wybrałam studia podyplomowe UX Design, by zdobyć wiedzę od praktyków i zrozumieć decyzje użytkowników w internecie. Studia online prowadzone są warsztatowo i wykładowo. Ważny jest dla mnie balans między pracą, życiem osobistym i edukacją, dlatego wybrałam Uniwersytet Dolnośląski DSW.

Sylwia Szymczyna absolwentka studiów podyplomowych