

Personal branding z elementami AI

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

8

144

9

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I PR (56 godz.)

- E-Public relations (8 godz.)
- Narzędzia kształtowania wizerunku w social mediach (8 godz.)
- Facebook i Instagram (8 godz.)
- LinkedIn i YouTube (8 godz.)
- Narzędzia IT w personal branding (8 godz.)
- Storytelling jako narzędzie budowania wizerunku (8 godz.)
- Content marketing (8 godz.)

KULTURA ORGANIZACYJNA (12 godz.)

- Etykieta w biznesie (4 godz.)
- Moda w biznesie (4 godz.)
- Netykieta (4 godz.)

PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY KOMUNIKACJI (40 godz.)

- Talent management (8 godz.)
- Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów (12 godz.)
- Employee advocacy (4 godz.)
- Skuteczna komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna (8 godz.)
- Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi (8 godz.)

TRENING I TECHNIKI INTERPERSONALNE (36 godz.)

- Wystąpienia publiczne (12 godz.)
- Tworzenie podcastu (8 godz.)
- Tworzenie wideo (12 godz.)
- Zarządzanie czasem (4 godz.)