

Personal branding z elementami AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Sztuczna inteligencja

Cechy: Od marca • Polski

To kierunek dla osób, które :

- chcą zbudować silną markę osobistą w sieci i wyróżnić się w swoim środowisku,
- interesują się mediami społecznościowymi i chcą świadomie je wykorzystywać,
- szukają nowoczesnych narzędzi do rozwoju zawodowego i autoprezentacji,
- chcą nauczyć się, jak łączyć storytelling z technologią i sztuczną inteligencją,
- marzą o pracy w marketingu, mediach lub szkoleniach i chcą zdobyć konkretną wiedzę.



4

bezpłatne szkolenia

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

8

Liczba miesięcy nauki

144

Liczba godzin zajęć

9

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I PR (56 godz.)

- E-Public relations (8 godz.)
- Narzędzia kształtowania wizerunku w social mediach (8 godz.)
- Facebook i Instagram (8 godz.)
- LinkedIn i YouTube (8 godz.)
- Narzędzia IT w personal branding (8 godz.)
- Storytelling jako narzędzie budowania wizerunku (8 godz.)
- Content marketing (8 godz.)

KULTURA ORGANIZACYJNA (12 godz.)

- Etykieta w biznesie (4 godz.)
- Moda w biznesie (4 godz.)
- Netykieta (4 godz.)



PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY KOMUNIKACJI (40 godz.)

- Talent management (8 godz.)
- Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów (12 godz.)
- Employee advocacy (4 godz.)
- Skuteczna komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna (8 godz.)
- Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi (8 godz.)

TRENING I TECHNIKI INTERPERSONALNE (36 godz.)

- Wystąpienia publiczne (12 godz.)
- Tworzenie podcastu (8 godz.)
- Tworzenie wideo (12 godz.)
- Zarządzanie czasem (4 godz.)

Nasi partnerzy



Narzędzie PR wspierające działania komunikacyjne firm oraz agencji.



Kompleksowy system rekrutacyjny, który zapewnia wsparcie na każdym etapie rekrutacji.



Narzędzie AI do monitorowania marki w internecie.



Narzędzie do budowania lepszej pozycji marki w social mediach.

Warunki przyjęcia na studia

- Musisz mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**.
- Musisz **złożyć komplet dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne**.
- Pamiętaj, że o przyjęciu na studia podyplomowe na naszym uniwersytecie **decyduje kolejność zgłoszeń, złożenia kompletu dokumentów i spełnienia** wymogów rekrutacyjnych.

Możliwości dofinansowania

- Pierwsi zyskują najwięcej! **Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.**
- Oferujemy również specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.



[Dowiedz się więcej](#)

▪ Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz konkretne, praktyczne wskazówki z zakresu **psychologii komunikacji oraz nowych mediów**.
- Nauczysz się budować **własną markę w social mediach**, m.in. na LinkedIn, Instagramie i YouTube.
- Poznasz techniki storytellingu, **e-PR i tworzenia angażującego contentu**.
- Rozwiniesz **pewność siebie w wystąpieniach publicznych**, pod okiem trenerów przygotujesz swój pierwszy podcast i krótki film.
- Nauczysz się **walczyć ze stresem w warunkach konfliktu** oraz wzmocnisz swoją asertywność.
- Dowiesz się, jak **wykorzystać sztuczną inteligencję** w tworzeniu i analizie komunikacji.
- Opanujesz zasady **etykiety biznesowej, negocjacji i zarządzania wizerunkiem**.
- Odkryjesz swoje mocne strony i nauczysz się **świadomie zarządzać własnym talentem**.
- Dowiesz się, jak **skutecznie negocjować i jak budować zespół**.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty **3050 zł** (2 x 3050 zł)

8 rat **790 zł** (8 x 790 zł)

Cena jednorazowa: **5900 zł**

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty **3050 zł** (2 x 3050 zł)

8 rat **790 zł** (8 x 790 zł)

Cena jednorazowa: **5900 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Wypowiedzi osób

Świat marketingu jest dynamiczny, a studia podyplomowe w tym obszarze oparte są na nowych technologiach i praktyce ekspertów. Studenci przechodzą wszystkie etapy projektowania komunikacji marketingowej w oparciu o psychologię konsumenta. Uczą się tworzenia kampanii, media planów, kreacji marki i korzystania z Meta Ads, TikToka, Instagrama czy LinkedIn oraz analizowania efektów. Kierunek dla kreatywnych pasjonatów technologii i mediów.

dr Danuta Studencka-Derkacz kierownik kierunku