

Growth & CRO Designer

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

162

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba semestrów

Moduł 1: Wprowadzenie do Conversion Design (36 godz.)

- Rola Conversion Designera i znaczenie optymalizacji konwersji w projektowaniu UX
- Kluczowe metryki konwersji i analiza lejka konwersji
- Wykorzystanie danych analitycznych w celu identyfikacji obszarów do poprawy

Moduł 2: Testy A/B i wielowariantowe (36 godz.)

- Planowanie i przeprowadzanie testów A/B
- Testy wielowariantowe i optymalizacja wielu elementów jednocześnie
- Analiza wyników testów i wyciąganie wniosków

Moduł 3: Monitorowanie i analiza - analityka 360 (40 godz.)

- Ciągłe monitorowanie doświadczenia użytkownika
- Analityka behawioralna i analiza ich zachowań
- Mierzenie kluczowych kliknięć i wskaźników
- Wykorzystanie narzędzi analitycznych do zbierania i interpretacji danych

Moduł 4: Lejek konwersji (36 godz.)

- Monitorowanie i optymalizacja lejka konwersji
- Identyfikowanie kluczowych bolączek i porzuceń
- Testowanie i doskonalenie procesu konwersji
- Wykorzystanie danych analitycznych do podejmowania decyzji projektowych

Moduł 5: Doskonalenie UX na podstawie analizy danych (14 godz.)

- Analiza danych i jej wpływ na projektowanie UX
- Wykorzystanie danych do identyfikacji obszarów do poprawy
- Iteracyjne doskonalenie doświadczeń użytkowników
- Przykłady najlepszych praktyk i case study z optymalizacji konwersji