

IT product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

169

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

DISCOVERY (17 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami (1 godz.)
- Badania potrzeb użytkownika (16 godz.)

DEFINE (16 godz.)

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz.)

DEVELOP (32 godz.)

- Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)
- Prototypowanie (8 godz.)
- Modele Biznesowe (16 godz.)

DELIVER (92 godz.)

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów (16 godz.)
- Analityka produktowa (16 godz.)
- Finanse dla Product managera (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Rozwój kariery w product managementcie i skuteczne zasady autoprezentacji (8 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium podyplomowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

Testy semestralne oraz egzamin końcowy polegający na obronie projektu