

IT product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Zarządzanie

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

To kierunek dla osób, które :

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.



Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

169

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

DISCOVERY (17 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami (1 godz.)
- Badania potrzeb użytkownika (16 godz.)

DEFINE (16 godz.)

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz.)

DEVELOP (32 godz.)

- Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)
- Prototypowanie (8 godz.)
- Modele Biznesowe (16 godz.)



DELIVER (92 godz.)

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów (16 godz.)
- Analityka produktowa (16 godz.)
- Finanse dla Product managera (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Rozwój kariery w product managementcie i skuteczne zasady autoprezentacji (8 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium podyplomowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

Testy semestralne oraz egzamin końcowy polegający na obronie projektu

Warunki przyjęcia na studia

- Musisz mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**.
- Musisz **złożyć komplet dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne**.
- Pamiętaj, że o przyjęciu na studia podyplomowe na naszym uniwersytecie **decyduje kolejność zgłoszeń, złożenia kompletu dokumentów i spełnienia** wymogów rekrutacyjnych.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Pierwsi zyskują najwięcej! **Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.**
- Oferujemy również specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz cały **cykl życia produktu cyfrowego** – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia **roadmapy produktu**, analizy potrzeb użytkowników i definiowania celów biznesowych.
- Opanujesz narzędzia niezbędne do pracy **Product Managera**, w tym metodyki zwinne (Scrum,



Lean).

- Nauczysz się współpracy z **zespołami developerskimi, UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu.**
- Zrozumiesz, jak **tworzyć MVP**, testować hipotezy i analizować dane w podejmowaniu decyzji produktowych.
- Rozwiniesz **kompetencje miękkie** – komunikację, negocjacje i zarządzanie interesariuszami w środowisku technologicznym.
- Przygotujesz się do pełnienia **roli IT Product Managera** w organizacjach cyfrowych, startupach i firmach technologicznych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	3350 zł (2 x 3350 zł)
--------	------------------------------

10 rat	670 zł (10 x 670 zł)
--------	-----------------------------

Cena jednorazowa: **6700 zł**

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	3350 zł (2 x 3350 zł)
--------	------------------------------

10 rat	670 zł (10 x 670 zł)
--------	-----------------------------

Cena jednorazowa: **6700 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.