

Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE



9

172

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

WPROWADZENIE DO EMPLOYER BRANDINGU (8 godz.)

- Wprowadzenie do employer branding. (8 godz.)

ANALIZA DANYCH I STRATEGIA (28 godz.)

- Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację (8 godz.)
- Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji (8 godz.)
- Mierniki skuteczności działań EB (KPI) (4 godz.)
- Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP (8 godz.)

BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY WEWNĄTRZ ORGANIZACJI 30 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- CSR jako element branding (6 godz.)
- Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy (6 godz.)

PROCES REKRUTACJI I ONBOARDINGU JAKO KLUCZOWY ELEMENT BUDOWANIA WIZERUNKU PRACODAWCY (32 godz.)

- Onboarding pracownika (32 godz.)

BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI (40 godz.)

- Projektowanie strony kariera (8 godz.)
- Wizerunek firmy w social media (6 godz.)
- Kampanie online i offline (6 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)
- Udział i organizacja eventów (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I PROCESAMI W EB (20 godz.)

- Zarządzanie projektami w employer branding (20 godz.)



Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia

Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu