

Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: HR

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

To kierunek dla osób, które :

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding.
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje.
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji.
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej.
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.



Zostań ekspertem

- Unikatowy program dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się employer branding.
- Dowiesz się, jak skutecznie rekrutować, stając się partnerem dla biznesu.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Wykładowcy praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

9

Liczba miesięcy nauki

172

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

WPROWADZENIE DO EMPLOYER BRANDINGU (8 godz.)

- Wprowadzenie do employer branding. (8 godz.)

ANALIZA DANYCH I STRATEGIA (28 godz.)

- Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację (8 godz.)
- Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji (8 godz.)
- Mierniki skuteczności działań EB (KPI) (4 godz.)
- Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP (8 godz.)

BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY WEWNĄTRZ ORGANIZACJI 30 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- CSR jako element branding (6 godz.)



- Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy (6 godz.)

PROCES REKRUTACJI I ONBOARDINGU JAKO KLUCZOWY ELEMENT BUDOWANIA WIZERUNKU PRACODAWCY (32 godz.)

- Onboarding pracownika (32 godz.)

BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI (40 godz.)

- Projektowanie strony kariera (8 godz.)
- Wizerunek firmy w social media (6 godz.)
- Kampanie online i offline (6 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)
- Udział i organizacja eventów (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I PROCESAMI W EB (20 godz.)

- Zarządzanie projektami w employer branding (20 godz.)

Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia

Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu

Warunki przyjęcia na studia

- Musisz mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**.
- Musisz **złożyć komplet dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne**.
- Pamiętaj, że o przyjęciu na studia podyplomowe na naszym uniwersytecie **decyduje kolejność zgłoszeń, złożenia kompletu dokumentów i spełnienia** wymogów rekrutacyjnych.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Pierwsi zyskują najwięcej! **Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.**
- Oferujemy również specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Poznasz narzędzia do **budowania marki pracodawcy** wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- Dowiesz się, jak **tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności w projektowaniu **procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawianiu się z nim**.
- Nauczysz się planować i prowadzić **kampanie employer brandingowe**.
- Opanujesz sztukę **budowania zaangażowania i przynależności** wśród pracowników.
- Zrozumiesz, jak **łączyć komunikację wewnętrzną** z pozytywnym doświadczeniem pracownika.
- Nauczysz się prowadzenia projektów employer brandingowych w praktyce, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	3100 zł (2 x 3100 zł)
10 rat	620 zł (10 x 620 zł)

Cena jednorazowa: **6200 zł**

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	3100 zł (2 x 3100 zł)
10 rat	620 zł (10 x 620 zł)

Cena jednorazowa: **6200 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.