

# Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**172**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki   Liczba godzin zajęć   Liczba zjazdów   Liczba semestrów

### **PODSTAWY PRACY COPYWRITERA (36 godz.)**

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisanie (6 godz.)
- Organizacja pracy i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (6 godz.)

### **WEB COPYWRITING (16 godz.)**

- Tworzenie treści na strony WWW (16 godz.)

### **OPTYMALIZACJA PŁATNYCH KAMPANII (26 godz.)**

- Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

### **SEO COPYWRITING (16 godz.)**

Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

### **E-MARKETING & SPRZEDAŻ (12 godz.)**

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

### **CONTENT COPYWRITING (16 godz.)**

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

### **KRÓTKIE TREŚCI (12 godz.)**

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)



## **SALES COPYWRITING (16 godz.)**

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

## **PR COPYWRITING (14 godz.)**

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

## **PROJEKT (8 godz.)**

- Seminarium projektowe (8 godz.)

## **FORMA ZALICZENIA**

Testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu, czyli stworzenie strony internetowej na podstawie przygotowanego wcześniej szablonu.