

Akademia zarządzania zmianą i strategią

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona

To kierunek dla osób, które :

- pełnią funkcje członków zarządów, właścicieli firm lub kadry menedżerskiej,
- odpowiadają za wprowadzanie zmian i transformację w organizacjach,
- zajmują się dialogiem społecznym, komunikacją wewnętrzną lub negocjacjami,
- reprezentują organizacje pracodawców, związki zawodowe lub środowiska pracownicze,
- pracują w administracji publicznej lub jednostkach samorządu terytorialnego,
- chcą rozwijać kompetencje przywódcze, niezależnie od branży, w której działają lub planują działać.



Dodatkowe, istotne informacje o kierunku

Masz możliwość uzyskania dodatkowych umiejętności przez uczestnictwo w bezpłatnych szkoleniach z różnych obszarów m.in.:

- psychologii,
- biznesu,
- marketingu
- nowych technologii.

5

bezpłatnych szkoleń i webinarów

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

2

partnerów kierunku:

- Polskie Stowarzyszenie HR
- InProgress

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Zdywersyfikowana forma prowadzenia zajęć

w postaci mixu wykładu, case studies czy szkoleń.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

152

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

MODUŁ 1. ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE (8 godz.)

- Megatrendy ekonomiczne i trendy rynku pracy
- Budowanie skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju przedsiębiorstwa
- Analizy otoczenia konkurencyjnego i analizy portfelowe (SWOT, 5 sił konkurencji, PESTEL, Okno produktu, BCG, GE, Marakon Associates)



- Fuzje i przejęcia oraz strategie marketingowe

MODUŁ 2. ZARZĄDZANIE TALENTAMI I KAPITAŁEM LUDZKIM (8 godz.)

- Megatrendy HR
- Procesy zarządzania kapitałem ludzkim
- Umiejętności menedżerskie i interpersonalne w zarządzaniu zespołami
- Jak znaleźć i oszlifować diament – czyli talenty organizacji

MODUŁ 3. ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI ROZPROSZONYMI (16 godz.)

- Teoria dotyczącą zarządzania zespołami zdalnymi - historia i jej wpływ na współczesność
- Zespoły stacjonarne vs Zespoły rozproszone jako naturalny element biznesowej rzeczywistości
- Świat twoim biurem i zestaw praktyk do wykorzystania w funkcjach zarządczych
- Narzędzia zarządzania zespołami rozproszonymi i możliwości ich wykorzystania w zarządzaniu operacyjnych, taktycznym i strategicznym
- Zarządzanie zespołami rozproszonymi elementem przewagi konkurencyjnej

MODUŁ 4. ZARZĄDZANIE ZWINNE (8 godz.)

- Zwinność jako antidotum na świat VUCA
- Każdy musi być Agile
- Narzędzia zwinnego zarządzania
- Agile jako wsparcie w zmianie

MODUŁ 5. ZARZĄDZANIE ZMIANĄ (16 godz.)

- Czym jest zarządzanie zmianą
- Zwrot z inwestycji w zarządzanie zmianą
- Modele zarządzania zmianą
 - model Kurta Lewina
 - model 7s McKinsey
 - model Johna Kottera
 - ADKAR® – Prosci
- Diversity and Inclusion – zarządzanie zespołem międzykulturowym
- Zarządzanie różnorodnością



MODUŁ 6. ZARZĄDZANIE TURKUSOWE (8 godz.)

- Czym jest zarządzanie turkusowe – wprowadzenie
- Zmieniające się paradygmaty: minione i obecne modele organizacyjne wg. Federica Laloux
- Organizacje turkusowe w praktyce

MODUŁ 7. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ESG (16 godz.)

- Zrównoważony rozwój i jego wpływ na rozwój organizacji
- Czynniki ESG oraz praktyki CSR
- Zrównoważone finansowanie
- Rezyliencja sposobem przezwycięzania kryzysów i zarządzanie ryzykiem niefinansowym

MODUŁ 8. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM (8 godz.)

- Ryzyko – definicja, charakterystyka i podział ryzyk w działalności przedsiębiorstwa
- Kompensacja ryzyka i transfer ryzyka
- Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych (Typologia kryzysów oraz ich przebieg i dynamika)
- Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych (asymetria informacji, wywiad gospodarczy, źródła danych o wiarygodności finansowej i ekonomicznej oraz ratingach podmiotów gospodarczych)
- Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka i rachunek opłacalności (m.in. Venture Capital)
- Zarządzanie bezpieczeństwem informacji
- Ryzyko w globalnej gospodarce

MODUŁ 9. DESIGN THINKING (8 godz.)

- Wprowadzenie do Design Thinking: czym jest, kiedy stosować, jak połączyć z innymi procesami w firmie?
- Empatia: czym jest empatia, empatia w procesie Design Thinking, narzędzia służące zrozumieniu użytkowników (wywiady, ankiety, obserwacje, User stories, mapa potrzeb)
- Generowanie pomysłów: etapy procesu generowania pomysłów (Metoda 6-3-5, Analiza zebranych pomysłów: Matryca Now-How-Wow)
- Prototypowanie: wprowadzenie, rodzaje prototypów, sens prototypowania i testowania (stworzenie pierwszego prototypu wybranego rozwiązania)
- Testowanie: Prezentacje prototypów i zbieranie feedbacku, wprowadzenie do testowania i zbierania informacji zwrotnej, metody zbierania informacji zwrotnej, rodzaje testów i testerów, jak można to zrobić w swojej praktyce zawodowej?)
- Planowanie procesu DT dla wybranego zagadnienia w oparciu o model DT



MODUŁ 10. NEGOCJACJE I KOMUNIKACJA XXI WIEKU (16 godz.)

- Niezbędne techniki negocjacyjne w świecie biznesu
- Mediator – człowiek środka w konflikcie
- Najnowsze formy komunikacji oraz Great Conversation, czyli feedback wszystkich ze wszystkimi tu i teraz
- Techniki mediacyjne w prewencji i rozwiązywaniu konfliktów w codziennym życiu managera

MODUŁ 11. MARKA OSOBISTA LIDERA (16 godz.)

- Marka osobista lidera - odpowiedź na możliwości i oczekiwania biznesu w szybko zmieniającym się świecie
- Etapy budowania marki osobistej
- Dlaczego Why ma znaczenie?
- Personal code vs dress code, czyli o odwadze i pewności siebie w wyrażaniu swojej osobowości
- Kanały ekspozycji marki osobistej - budowanie widoczności i wpływu

MODUŁ 12. PRZYWÓDZTWO I MENTORING (16 godz.)

- Kluczowe aspekty i umiejętności przywódcze wyróżniające liderów w dobie zarządzania 4.0
- Empowerment w zespole
- Świadomość własnego stylu zarządzania a wartości i kultura organizacji
- Mentoring jako wzmocnienie autorytetu i zaufania do lidera

MODUŁ 13. PRAWO GOSPODARCZE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ MENEDŻERSKA (8 godz.)

- Odpowiedzialność członków zarządów oraz członków organów nadzorczych spółek oraz możliwości jej zabezpieczenia oraz ubezpieczenia
- Odpowiedzialność menedżerska w relacjach między współpracującymi podmiotami gospodarczymi
- Zabezpieczenie interesu własnego i dobra prowadzonego biznesu
- Ścieżka sądowa na wypadek sporu oraz zasady działania sądów arbitrażowych

SEMINARIUM (8 godz.)

Seminariun

Forma zaliczenia

Projekt grupowy i jego obrona.



Nasi partnerzy

Polskie
Stowarzyszenie



Warunki przyjęcia na studia

- Musisz mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**.
- Musisz **złożyć komplet dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne**.
- Pamiętaj, że o przyjęciu na studia podyplomowe na naszym uniwersytecie **decyduje kolejność zgłoszeń, złożenia kompletu dokumentów i spełnienia** wymogów rekrutacyjnych.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Pierwsi zyskują najwięcej! **Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.**
- Oferujemy również specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)