

Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać się w social mediach i influencer marketingu,
- są właścicielami firm i sami prowadzą działania promocyjne w mediach społecznościowych,
- pracują na stanowiskach specjalistów i kierowników ds. marketingu i PR,
- chcą profesjonalnie zarządzać kampaniami w SM,
- chcą skutecznie docierać do klientów online.



5

bezpłatnych szkoleń lub webinarów

87%

uczestników poleca studia podyplomowe*

*Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2023”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami*

*Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Wykładowcy praktycy

Wykładowcy to **praktycy biznesu**, którzy dzielą się doświadczeniem i case studies ze swojej codziennej pracy.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

164

Liczba godzin zajęć

10

Liczba godzin zajęć

2

Liczba semestrów

Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)
- Content marketing w social media (4 godz.)

KONSUMENT W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH - TRENDY, ZACHOWANIA, ANALIZY (32 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media - narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)

Kanały social media i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych (48



godz.)

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- LinkedIn marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

Influencer marketing (32 godz.)

- Blogosfera i influencer marketing (8 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

PRAWNE ASPEKTY MARKETINGU SOCIAL MEDIACH (8 godz.)

- Prawne aspekty marketingu w social mediach

Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe

Warunki przyjęcia na studia

- Musisz mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**.
- Musisz **złożyć komplet dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne**.
- Pamiętaj, że o przyjęciu na studia podyplomowe na naszym uniwersytecie **decyduje kolejność zgłoszeń, złożenia kompletu dokumentów i spełnienia** wymogów rekrutacyjnych.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Pierwsi zyskują najwięcej! **Im szybciej się zapiszesz, z tym większej niżki skorzystasz.**
- Oferujemy również specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak funkcjonują media społecznościowe oraz **jakie mechanizmy psychologiczne i socjologiczne nimi rządzą**.
- Nauczysz się **tworzyć strategie marketingowe** i planować skuteczne kampanie w social mediach.
- Poznasz **narzędzia SM**, zasady tworzenia contentu, storytellingu oraz współpracy z influencerami.
- Nauczysz się **budować persony, mapy empatii i projektować ścieżki doświadczeń klienta**.
- Zdobędziesz umiejętność opracowania planu działań komunikacyjnych dopasowanych do grupy odbiorców.
- Nauczysz się **analizować trendy** i wdrażać innowacyjne rozwiązania w strategii SM.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	3075 zł 3575 zł (2 x 3075 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 3575zł
10 rat	615 zł 715 zł (10 x 615 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 715zł

Cena jednorazowa: **6150 zł** ~~7150 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30dni: 7150zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	2875 zł 3575 zł (2 x 2875 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 3575zł
10 rat	575 zł 715 zł (10 x 575 zł) Najniższa cena z ostatnich 30dni: 715zł

Cena jednorazowa: **5750 zł** ~~7150 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30dni: 7150zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.