

Akademia kompetencji Menedżera E-commerce z elementami AI

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

8

160

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

- Wprowadzenie do e-commerce i handlu elektronicznego (8 godz.)
- Prawne aspekty e-commerce (16 godz.)
- Strategia e-commerce (8 godz.)
- Wybór produktu i strategia sprzedaży (8 godz.)
- Projektowanie i tworzenie stron internetowych e-commerce (16 godz.)
- Logistyka i magazynowanie w e-commerce (8 godz.)
- Marketing i sprzedaż w e-commerce (32 godz.)
- Zarządzanie relacjami z klientami w e-commerce (8 godz.)
- Finanse i rozliczenia w e-commerce (16 godz.)
- Nowe i duże rozwiązania e-commerce (8 godz.)
- Globalizacja e-commerce (16 godz.)
- Systemy e-commerce dla MŚP (16 godz.)