

Akademia kompetencji Menedżera E-commerce z elementami AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona

To kierunek dla osób, które :

- chcą rozwinąć sprzedaż online i budować przewagę w dynamicznym świecie e-commerce,
- marzą o własnym sklepie internetowym i szukają praktycznego wsparcia krok po kroku,
- zarządzają platformą sprzedażową i chcą podnieść swoje cyfrowe kompetencje,
- myślą o zmianie branży i chcą wejść na rynek e-commerce z gotowym planem,
- chcą łączyć e-handel z AI, by działać szybciej, mądrzej i skuteczniej.



4

bezpłatne szkolenia

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

1

możliwość uzyskania na preferencyjnych warunkach certyfikatu: **Tworzenie newsletterów w HTML5 i CSS3**

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

8

Liczba miesięcy nauki

160

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

- Wprowadzenie do e-commerce i handlu elektronicznego (8 godz.)
- Prawne aspekty e-commerce (16 godz.)
- Strategia e-commerce (8 godz.)
- Wybór produktu i strategia sprzedaży (8 godz.)
- Projektowanie i tworzenie stron internetowych e-commerce (16 godz.)
- Logistyka i magazynowanie w e-commerce (8 godz.)
- Marketing i sprzedaż w e-commerce (32 godz.)
- Zarządzanie relacjami z klientami w e-commerce (8 godz.)
- Finanse i rozliczenia w e-commerce (16 godz.)
- Nowe i duże rozwiązania e-commerce (8 godz.)
- Globalizacja e-commerce (16 godz.)
- Systemy e-commerce dla MŚP (16 godz.)



Warunki przyjęcia na studia

- Musisz mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**.
- Musisz **złożyć komplet dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne**.
- Pamiętaj, że o przyjęciu na studia podypłomowe na naszym uniwersytecie **decyduje kolejność zgłoszeń, złożenia kompletu dokumentów i spełnienia** wymogów rekrutacyjnych.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Pierwsi zyskują najwięcej! **Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.**
- Oferujemy również specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)